



СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ
РАЗДЕЛ:

UZPACK



25-я Юбилейная Международная выставка «Продукты питания, ингредиенты и технологии производства – UzFood 2026»

Отчёт по итогам мероприятия

1 – 3 апреля 2026 г.
АО НВК «Узэкспоцентр»
Ташкент, Узбекистан





РЕКОРДНЫЙ МАСШТАБ НА ЮБИЛЕЙНОЙ ВЫСТАВКЕ UZFOOD 2026

Год основания: 2000

Статус: Международная

Международная выставка «Продукты питания, ингредиенты и технологии производства — UzFood» является главным событием в секторе пищевой промышленности и продуктов питания Узбекистана. Ежегодно в ней принимают участие ведущие производители, поставщики и дистрибьюторы пищевой отрасли, представляя узбекистанский и мировой продовольственные рынки.

На протяжении четверти века UzFood остаётся одним из наиболее авторитетных выставочных событий в регионе. На выставке проводятся B2B и B2G встречи, экспонируются не только продукты питания, но и оборудование, ингредиенты, готовая упаковка, технологии ее производства и многое другое.

Представленные оборудование и технологии впоследствии успешно применяются на отечественных предприятиях по производству и переработке продуктов питания.



В 2026 году выставка UzFood вновь подтвердила свой статус безоговорочного лидера среди отраслевых выставок региона: экспозиция заняла свыше **14 000 м²**, участие приняли **529 компаний из 26 стран**. Выставку посетили почти **15 000** профессионалов отрасли.

Параллельное событие: **26-я Международная выставка «Упаковка. Оборудование и материалы - O`ZuPACK»**. Она продемонстрировала полный цикл упаковки продуктов питания — от оборудования до готовой продукции: упаковочное, фасовочное и оборудование для розлива, готовая упаковка, тара, этикетки, одноразовая посуда и упаковочные материалы, такие как пленки, пакеты, картон, крафтовая упаковка, лотки и крышки, а также технологии для производства ПЭТ-тары и упаковочных пленок.

Отчёт по итогам мероприятия

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ВЫСТАВКИ:

- Комитет Законодательной палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан по вопросам предпринимательства, развития конкуренции и промышленности
- Министерство сельского хозяйства Республики Узбекистан
- Министерство инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан
- Торгово-промышленная палата Республики Узбекистан
- Хокимият города Ташкента



Павильон 2

мясоперерабатывающее,
молочное, хлебопекарное и
прочее пищевое оборудование

Павильоны 3, 4, 5, Атриум 2
продукты питания, напитки и
ингредиенты

СЕКТОРА ВЫСТАВКИ

Атриум 1 – готовые упаковочные
материалы и тара

OZuPACK

Павильон 1 – упаковочное,
фасовочное и пищевое
оборудование



Впечатляющие итоги UzFood 2026

Общая площадь выставки (брутто): 14 075 кв.м.

Участники и бренды: 529

Количество стран: 26 (Австрия, Азербайджан, Армения, Республика Беларусь, Болгария, Германия, Индия, Италия, Казахстан, Китай, Республика Корея, Кыргызстан, Литва, Малайзия, Монголия, Нидерланды, ОАЭ, Польша, Россия, США, Таиланд, Туркменистан, Турция, Узбекистан, Франция, Чехия).



Количество уникальных посетителей: 11 107

Количество посещений: 14 994

Национальные павильоны: Германия, Республика Беларусь, Республика Корея, Кыргызстан, Польша, Россия.

Коллективные стенды и широкое участие: Индия, Италия, Китай, Малайзия, Турция.

Впечатляющие итоги UzFood 2026

СТАТИСТИКА ПО УЧАСТНИКАМ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧАСТНИКОВ ПО СЕКТОРАМ

- Продукты из мяса, птицы, рыбы и субпродукты **11%**
- Молочная и кисломолочная продукция **5%**
- Кондитерские изделия **8%**
- Бакалея **5%**
- Овощи, фрукты и сухофрукты **4%**
- Напитки (включая кофе и чай) **5%**
- Прочие продукты питания **7%**
- Ингредиенты **10%**
- Упаковочное оборудование **14%**
- Перерабатывающее оборудование **13%**
- Хлебопекарное оборудование **6%**
- Оборудование для супермаркетов и сектора HoReCa **4%**
- Готовая упаковка и материалы **8%**

529 участников из 26 стран:

Австрия, Азербайджан, Армения, Республика Беларусь, Болгария, Германия, Индия, Италия, Казахстан, Китай, Республика Корея, Кыргызстан, Литва, Малайзия, Монголия, Нидерланды, ОАЭ, Польша, Россия, США, Таиланд, Туркменистан, Турция, Узбекистан, Франция, Чехия

ТОП 5 зарубежных стран по числу участников:

Китай, Россия, Республика Корея, Польша, Республика Беларусь



СТАТИСТИКА ПО УЧАСТНИКАМ

Высокая результативность
участия:

67% постоянные участники

90% достигли поставленных
целей

99% считают участие в
выставке важным для развития
бизнеса

96% планируют принять
участие в следующем году



OZUPACK



UzFood

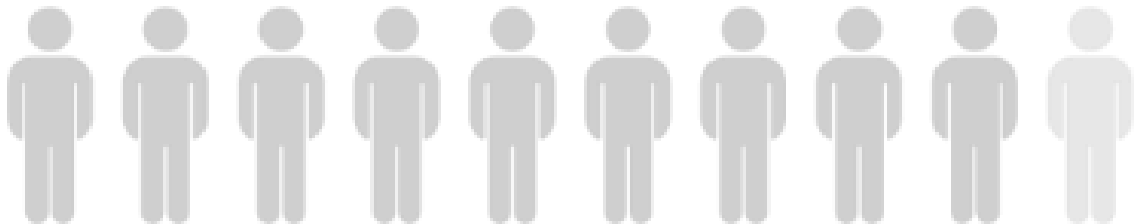


СТАТИСТИКА ПО ПОСЕТИТЕЛЯМ

География иностранных посетителей:

Австрия, Азербайджан, Армения, Афганистан, Республика Беларусь, Великобритания, Германия, Гонконг, Грузия, Израиль, Индия, Иран, Ирландия, Испания, Италия, Казахстан, Канада, Китай, Кыргызстан, Латвия, Литва, Малайзия, Молдова, Монголия, Нидерланды, ОАЭ, Оман, Пакистан, Польша, Республика Корея, Российская Федерация, Румыния, Словакия, Таджикистан, Таиланд, Туркменистан, Турция, Украина, Финляндия, Чешская Республика.

ТОП-5 СТРАН ПО КОЛИЧЕСТВУ ИНОСТРАННЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ:



За три дня проведения выставки было зарегистрировано:

- 14 994 профессиональных посещения, включая 11 107 уникальных посетителей
- 65% специалистов посетили выставку впервые
- 40 стран и 13 регионов Узбекистана
- 80% посетителей из Узбекистана
- 20% иностранных посетителей

Цели посетителей:

9 из 10 посетителей принимают решения по приобретению товаров или услуг

95% пришли с целью поиска новых поставщиков и партнёров по бизнесу

97% посетили выставку с целью поиска продукции и услуг для бизнеса и получения отраслевой информации

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ

Центр Закупок Сетей — это новый формат традиционного «Ритейл Центра», деловой арены выставки UzFood, не имеющей аналогов в Узбекистане с 2019 года. Деловые встречи проходили один на один по предварительно составленному расписанию. В мероприятии приняли участие торговые сети Узбекистана и стран СНГ, включая Россию, Республику Беларусь, Казахстан и Кыргызстан, а также производители продуктов питания и напитков. Стороны обсуждали условия поставок и сотрудничества.

Итоги Центра Закупок Сетей 2026:

- 2 дня
- 270 участников
- 862 раунда переговоров
- 93,6% успешных переговоров
- 777 заключённых договоров
- 240 коммерческих предложений
- \$620 889 000 – сумма предварительных контрактов



Насыщенная деловая программа

Широкая и инновационная деловая программа:

- Семинары
- Выступления для лидеров HoReCa и ритейла Узбекистана по следующим направлениям:
 - Электронная коммерция, розничная и оптовая торговля в России и странах Азии
 - Онлайн- и офлайн-продажи, Digital-инструменты для роста продаж FMCG-компаний
 - Сессии по современному хлебопечению
- Мастер-классы
- Жарка мяса с последующей дегустацией



ВЫСТАВКА ВЫЗВАЛА ШИРОКИЙ РЕЗОНАНС В СМИ И СОЦСЕТЯХ



84 ПУБЛИКАЦИИ, 64 ИСТОЧНИКА

топ-30 национальных и зарубежных СМИ, официальные сайты и социальные сети государственных и международных организаций, дипломатических миссий, крупных компаний, многочисленных блогеров

ОБЩИЙ ОХВАТ ВО ВСЕХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:
6 364 861 просмотров

Отзывы участников:

UZPACK



Корейское агентство содействия торговле и инвестициям (KOTRA)
«В этом году на стенде KOTRA участвует 21 корейская компания. Мы выбрали выставку UzFood, потому что это крупнейшая продовольственная выставка в Узбекистане. Мы расширили экспозицию, так как получили очень хорошие результаты в прошлом году. Среди национальных экспозиций наш корейский павильон, является одним из крупнейших, что ежегодно отмечается наградой за лучший коллективный стенд.»
Ким Кёнгын, менеджер

Rustam Foods, Индия

«Мы принимаем участие в выставке UzFood уже третий год подряд. Для нас, как индийского экспортёра мясной продукции, это важная платформа для выхода на рынок Узбекистана и развития деловых контактов. За это время рынок значительно трансформировался. Выставка предоставляет эффективную площадку для встреч с действующими и потенциальными партнёрами. Здесь мы находим новых клиентов, проводим переговоры и закладываем основу для дальнейшего роста бизнеса. Мы высоко оцениваем результаты и рассматриваем возможность участия в следующем году.»
Халид Икбал, менеджер по экспорту



Reich, Германия

«Мы представляем компанию Reich Thermoprosesstechnik GmbH, одного из крупнейших немецких производителей оборудования для термообработки. На протяжении последних пяти лет мы участвовали с небольшим инфостендом на 9 кв. метрах. Но в этот раз мы привезли оборудование из Германии и значительно расширились, так как рынок Узбекистана активно растёт, и наши продажи увеличиваются каждый год.»
Александр Лебедев, официальный представитель по Центральной Азии и Кавказу





Sirdaryo Mega Lyuks, Узбекистан

«По нашим оценкам, только за один день выставку посетили около 5 300 человек — это абсолютный рекорд. В этом году здесь представлено большое количество компаний из разных стран. Мы встретили наших действующих партнёров, которые тоже участвуют тут, и это даёт возможность обмениваться опытом и обсудить дальнейшее сотрудничество. Уверены, что по итогам выставки начнём работу со многими новыми странами и партнёрами.»

Мадина Шамсиева, менеджер



ООО «Дары Тянь-Шаня»/ Kyrgyz Export

Я впервые принимаю участие в выставке UzFood. Особое впечатление оставил Центр закупок сетей — переговоры выстроены максимально эффективно и профессионально. Отдельно хотелось бы отметить удобство личного кабинета, который обеспечивает прямой доступ к целевым покупателям. Высокая посещаемость и чёткая организация позволили сразу увидеть практическую ценность участия — а для нашей компании это ключевой показатель.

Эмма Савицкая, директор

Министерство сельского хозяйства и развития села Республики Польша

«Участники польской делегации высоко оценивают результаты участия и проведённые переговоры, и выражают уверенность в том, что установленные контакты приведут к заключению взаимовыгодных соглашений. Интерес к участию в выставке со стороны польских компаний в этом году был особенно высоким, что подтверждает значительный потенциал для дальнейшего расширения национальной экспозиции в будущем.»

Ирмина Влодарчик, руководитель подразделения



UzFood

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ
РАЗДЕЛ:

UZPACK

13 · 14 · 15 АПРЕЛЯ 2027
УЗЭКСПОЦЕНТР, ТАШКЕНТ, УЗБЕКИСТАН

ЗАБРОНИРОВАТЬ СТЕНД

СТАТЬ СПОНСОРОМ



Подпишитесь на
@UzFood в
социальных сетях



@UzFood exhibition



@uzfood_exhibition



@UzFood



@uzfood_expo



Тел.: +998 71 205 18 18
E-mail: uzfood@iteca.uz