



СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ
РАЗДЕЛ:

O'ZuPACK



25-я Юбилейная
Международная выставка

**Продукты питания,
ингредиенты и технологии
производства**

1·2·3 АПРЕЛЯ 2026
ТАШКЕНТ, УЗБЕКИСТАН





МИР ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ. МЕСТО ВСТРЕЧИ - УЗБЕКИСТАН.

Год основания: 2001

Статус: Международная выставка

«Продукты питания, ингредиенты и технологии производства - UzFood» является главным событием в секторе пищевой промышленности и продуктов питания. Ежегодно в выставке принимают участие ведущие производители, поставщики и дистрибьюторы пищевой отрасли, представляя узбекистанский и мировой продовольственные рынки.





На протяжении четверти века UzFood является одним из ведущих и авторитетных выставочных событий пищевой индустрии в Узбекистане. На выставке проводятся B2B и B2G встречи, экспонируются не только продукты питания, но и оборудование, ингредиенты, готовая упаковка, технологии ее производства и многое другое. Практически все оборудование и технологии, представленные на выставке, в дальнейшем успешно применяются на отечественных предприятиях по производству и переработке продуктов питания.



ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА:

- Комитет по вопросам предпринимательства, развития конкуренции и промышленности Законодательной палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан;
- Министерство сельского хозяйства Республики Узбекистан;
- Министерство инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан;
- Торгово-промышленная палата Республики Узбекистан.





ФАКТЫ И ЦИФРЫ UZFOOD 2025

Общая площадь
выставки (брутто): м²

12 754

Количество
компаний-участниц:

413

Количество
стран:

30

Австрия, Азербайджан, Республика Беларусь, Болгария, Германия, Грузия, Египет, Индия, Иордания, Иран, Италия, Казахстан, Камбоджа, Китай, Республика Корея, Латвия, Малайзия, Нидерланды, ОАЭ, Польша, Россия, США, Таиланд, Туркменистан, Турция, Узбекистан, Франция, Чехия, Швеция, Шри Ланка

Количество уникальных
посетителей:

8 262

Количество посещений:

11 154

Национальные
павильоны:

*Германия,
Республика Беларусь*

Коллективные стенды:

*Республика Корея, Индия,
Иран, Шри Ланка, Россия
(Московская, Челябинская
области и Республика Татарстан)*

Место проведения:

НБК «Узэкспоцентр», Ташкент, Узбекистан



UzFood

СЕКТОРА ВЫСТАВКИ

АТРИУМ 1

Готовые упаковочные материалы и тара

ПАВИЛЬОН 1

Упаковочное, фасовочное и пищевое оборудование

ПАВИЛЬОН 2

Мясоперерабатывающее, молочное, хлебопекарное и прочее пищевое оборудование

ПАВИЛЬОНЫ 3 и 4

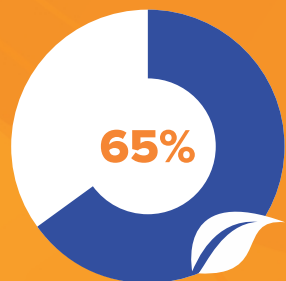
Продукты питания и напитки

АТРИУМ 2

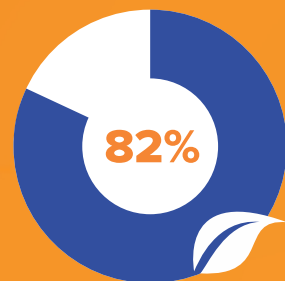
Специи, ингредиенты, пищевые добавки

OZuPACK

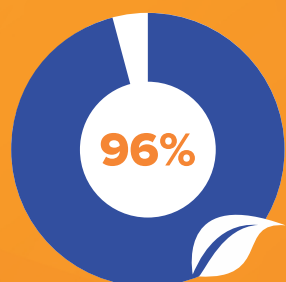
ВЫСОКАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ



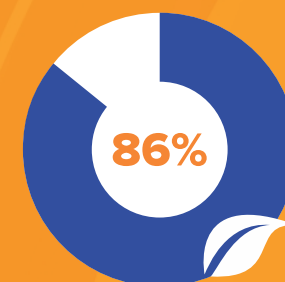
постоянные
участники



достигли
поставленных
целей участия



считают участие
в выставке важным
для развития бизнеса



планируют
принять участие
на следующий год



ЗА ТРИ ДНЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ
БЫЛО ЗАРЕГИСТРИРОВАНО:

11 154

посещения,
из которых

8 262

составили
уникальные
посетители

40%

специалистов впервые посетили выставку

38

стран и

13

регионов Узбекистана

85%

посетители из Узбекистана

15%

иностранные посетители





ГЕОГРАФИЯ ИНОСТРАННЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ:

Азербайджан, Австрия, Афганистан, Великобритания, Германия, Гонконг, Грузия, Индия, Ирак, Иран, Испания, Италия, Казахстан, Канада, Китай, Кыргызстан, Латвия, Литва, Малайзия, Монголия, Норвегия, ОАЭ, Оман, Пакистан, Польша, Португалия, Республика Беларусь, Республика Корея, Россия, Словакия, США, Таджикистан, Туркменистан, Турция, Украина, Франция, Швейцария, Япония.



СРЕДИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ:

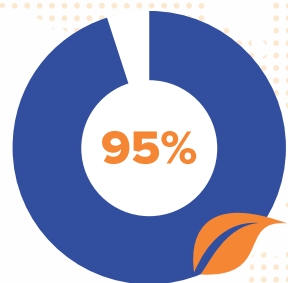


9

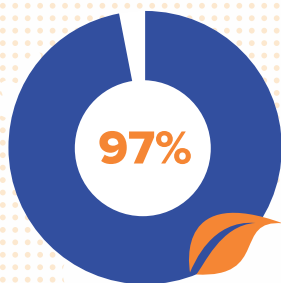
из

10

посетителей принимают решения по приобретению товаров или услуг



пришли с целью поиска новых поставщиков и партнеров по бизнесу



посетили выставку с целью поиска продукции и услуг для бизнеса и получения отраслевой информации

ПОСЕТИТЕЛИ



СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ПЛОЩАДКА «РИТЕЙЛ ЦЕНТР»

Традиционная изюминка выставки - единственная в Узбекистане специализированная площадка **«Ритейл Центр»**, где проводятся прямые переговоры поставщиков продуктов питания с закупщиками.

- максимальный охват торговых сетей за четко определенный период времени;
- встреча с ключевыми лицами, ответственными за ассортимент в торговых сетях;
- получение полной информации о потребностях, запросах и особенностях торговых сетей Узбекистана;
- презентация конкурентных преимуществ продукции категорийным менеджерам;
- личные переговоры и детальное обсуждение условий поставки с лицами, принимающими решения.

KORZINKA.UZ, MAKRO SUPERMARKET, GALMART, GREEN APPLE, BARAKA MARKET, BUTCOIN, THE MART, BIM, TIIN ULGURJI, FIX PRICE, WILDBERRIES, UZUM MARKET провели более **1000** встреч между производителями и ритейлерами (маркетплейсами).

РИТЕЙЛ ЦЕНТР







СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ
РАЗДЕЛ:

O'ZuPACK



1·2·3 АПРЕЛЯ 2026
ТАШКЕНТ, УЗБЕКИСТАН

ЗАБРОНИРОВАТЬ СТЕНД

СТАТЬ СПОНСОРОМ



Подпишитесь на
@UzFood в
социальных сетях



@UzFood exhibition



@uzfood_exhibition



@UzFood



@uzfood_expo



Тел.: +998 71 205 18 18
E-mail: uzfood@iteca.uz